

الأستاذ الدكتور

ممدوح عبدالله محمد عبداللطيف

وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب، جامعة بني سويف
المشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام، جامعة بني سويف

السيرة الذاتية

٢٠٢٤ / ١٤٤٦ هـ

أ.د. ممدوح عبدالله محمد عبداللطيف

وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب، جامعة بني سويف
المشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام، جامعة بني سويف

الملف الشخصي:

أستاذ الإذاعة والتلفزيون يتمتع بخبرة واسعة في التدريس والاستشارات الإعلامية في كل من مصر، والسعودية، والإمارات، والبحرين. متميز في بناء الاستراتيجيات الاتصالية والإشراف على الدراسات الميدانية والإنتاج الإعلامي والإحصاء الإعلامي.

التدرج الوظيفي :

- **2023:** أستاذ الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مصر.
- **2019:** أستاذ مشارك، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود، الرياض.
- **2018:** أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مصر.
- **2016:** أستاذ مساعد، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود، الرياض.
- **2014:** مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مصر.
- **2013:** مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الآداب، جامعة بني سويف، مصر.
- **2011:** مدرس مساعد الإذاعة والتلفزيون، كلية الآداب، جامعة بني سويف، مصر.

المناصب الإدارية:

- **2024:** وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب، جامعة بني سويف.
- **2024:** المشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام، جامعة بني سويف.
- **2015:** المشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام، جامعة بني سويف.
- **2014:** مدير مركز التدريب والإنتاج الإعلامي، كلية الإعلام، جامعة بني سويف.

اللجان والأعمال الإدارية والعضويات:

- **2024:** رئيس مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة بني سويف >
- **2024:** رئيس لجنة شئون تعليم وطلاب، كلية الإعلام، جامعة بني سويف.
- **2024:** رئيس لجنة دراسة جدوي تفعيل لائحة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة، كلية الإعلام، جامعة بني سويف.
- **2024:** أمين مجلس قسم السينما والمسرح كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2023:** عضو لجنة الاعتماد البرامجي لبرنامج الماجستير في قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2022:** عضو لجنة تطوير المناهج في قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2022:** عضو وحدة الجودة في قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2023-2018:** عضو اللجنة العلمية في قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2024-2016:** رئيس لجنة الاختبارات في كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2024-2016:** رئيس لجنة الجداول في كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- **2014:** مستشار الجمعية، الجمعية المصرية للعلاقات العامة.

الجوائز والتقدير:

- **2023:** جائزة أفضل بحث في مؤتمر كلية الإعلام والعلاقات العامة، جامعة النهضة.
- **2010:** جائزة التفوق عن أفضل ماجستير، معهد الدراسات العليا، جامعة عين شمس.
- **2005:** المركز الأول على الدفعة، جامعة الزقازيق.



معلومات التواصل

drmamdouh@masscomm.bsu.edu.eg
mamdouhmkawey@gmail.com

01097524126

محل الميلاد : الشرقية
محل السكن: بني سويف
مصري

الإنتاج البحثي:

١. التميز البحثي:

✓ وفقاً لقاعدة بيانات (Scopus)، حاصل على معامل (H-index =4): للاطلاع اضغط الرابط <https://2u.pw/cyi8r5Yz>.



Scopus Search

This author profile is generated by Scopus. [Learn more](#)

Abdellatif, Mamdouh Abdallah Mohamed

Beni-Suef University, Beni Suef, Egypt 57432953500 <https://orcid.org/0000-0002-0154-2501>

65 Citations by 54 documents | 7 Documents | 4 h-index [View h-graph](#) | [View more metrics >](#)

٢. البحوث الدولية:

#	Research title	Publication date	Publisher
1	Knowledge-based HR practices, π -shaped skills and innovative performance in the contemporary organizations	February 2022	Kybernetes
2	Impact of business analytics and π -shaped skills on innovative performance: Findings from PLS-SEM and fsQCA	February 2022	Technology in Society
3	The Impact of social media on Life Satisfaction: The Mediating Role of Social Comparison, Envy and Self- Esteem	July 2022	Information Sciences Letters
4	Mediatization and patterns of social interaction on social media	November 2022	Global Media and Communication.
5	Business Analytics Capabilities and Decision Quality: The Mediating Roles of Decision Speed and Comprehensiveness	February 2023	Information Systems Management
6	Framing Climate Change on TV news websites: Nile News, Sky News Arabia and CGTN Arabic	March 2023	Arab Media & Society
7	The Impact of Social Media Analytics and Intraorganizational Communication on Media Institutions' Decision Effectiveness and Service Innovation.	2024	Journalism & Mass Communication Quarterly

٣. البحوث العربية:

م	عنوان البحث	تاريخ النشر	جهة النشر
١	العلاقة بين التعرض للبرامج التليفزيونية الساخرة واتجاهات الرأي العام المصري نحو مؤسسات الدولة	يناير/مارس ٢٠١٥م	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الأول، المجلد الرابع عشر.
٢	العلاقة بين التعرض للمضمون السياسي بمواقع الصحف والقنوات الفضائية والمزاج العام نحو قضايا الوطن العربي: دراسة على الجمهور المصري والسعودي	يوليو/سبتمبر ٢٠١٥	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثالث، المجلد الرابع عشر.
٣	اتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفضائيات العربية: دراسة في إطار مدخلي إدارة الصراع والتهديدات المجتمعية	أبريل / يوليو ٢٠١٦	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس والخمسون
٤	تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠١٦م: دراسة في إطار نظرية الأطر الخبرية ومدخل التسويق السياسي	يناير/مارس ٢٠١٧	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن والخمسون
٥	تعرض الجمهور المصري لبرامج التحقيقات الاستقصائية التليفزيونية وعلاقته بمستوى المعرفة بالقضايا المجتمعية	أبريل / يوليو ٢٠١٧	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع والخمسون
٦	التحليل النقدي لبحوث الوظيفة الإعلامية والسياسية للقنوات التليفزيونية الإخبارية خلال العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين	يناير/ مارس ٢٠١٩م	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٧	الأخبار الزائفة "Fake News" بين الإعلام التقليدي والرقمي: دراسة نقدية تحليلية لعينة من البحوث في الفترة من (٢٠١٦م - ٢٠٢٠م)	يناير ٢٠٢١م	مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد ٥٦، الجزء الثاني.
٨	آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي: نموذج مقترح في إطار مدخل التربية الإعلامية الرقمية	يناير ٢٠٢٢م	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بنى سويف، العدد ١، المجلد ٣.
٩	ظاهرة التنمر السياسى عبر المحتوى المرئى بوسائل التواصل الاجتماعى كما يراها عينة من النخب الأكاديمية والسياسية والإعلامية في مصر	يناير ٢٠٢٢م	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بنى سويف، العدد ١، المجلد ٣.
١٠	تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للحرب الروسية الأوكرانية ٢٠٢٢م: دراسة تحليلية لمواقع (Sky news عربية، فرانس ٢٤، CNN بالعربية)	يوليو ٢٠٢٣	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بنى سويف، العدد ١، المجلد ٦.

المؤتمرات العلمية:

م	عنوان المؤتمر	الجهة	التاريخ
١	مستقبل كليات الإعلام والدراسات الإعلامية في ظل التحديات الرقمية	كلية الإعلام، جامعة النهضة	٢٠٢٣
٢	وسائل التواصل الاجتماعية: التطبيقات والإشكالات المنهجية	جامعة الإمام محمد بن سعود	٢٠١٥
٣	الإعلام وبناء الدولة الحديثة	كلية الإعلام، جامعة القاهرة	٢٠١٢
٤	الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات	كلية الإعلام، جامعة القاهرة	٢٠١١

الإشراف العلمي:

م	عنوان البحث	جهة الإشراف	نوع الرسالة
١	علاقة مشاهدة المراهقين للأغاني الشعبية على اليوتيوب بمنظومة القيم لديهم "دراسة تحليلية وميدانية"	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	ماجستير
٢	التغطية الإخبارية لاتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ في الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية وتأثيراتها على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين.	كلية الآداب. جامعة بني سويف	ماجستير
٣	التأهيل والتدريب في المؤسسات الصحفية وعلاقته بالأداء المهني للصحفيين المصريين دراسة ميدانية.	كلية الآداب. جامعة بني سويف	ماجستير
٤	دور الصحف الدينية في تشكيل الوعي الديني لدى الشباب بعد ثورتي يناير ويونيو: دراسة مقارنة بين الصحف الإسلامية والصحف المسيحية	كلية الآداب. جامعة بني سويف	ماجستير
٥	البرامج الدراسية لأقسام الإعلام وانعكاسها على سوق العمل بعد التخرج في إطار الجودة الشاملة... دراسة على عينة من أقسام الإعلام في الجامعات المصرية.	كلية الآداب. جامعة بني سويف	ماجستير
٦	دور برامج القنوات الفضائية المصرية في تعلم قراءة القرآن الكريم للمرحلة العمرية (٤-٦) سنوات.	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	ماجستير
٧	دور البرامج الحوارية بالفصائيات المصرية في تشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين.	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	دكتوراه
٨	صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٢ سنة)	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	دكتوراه
٩	واقع التحقيقات التلفزيونية الاستقصائية في القنوات السعودية: دراسة تحليلية وميدانية	كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود	دكتوراه
١٠	التخطيط الاستراتيجي للمضمون المرئي والمسموع وعلاقته بالقوى التنافسية لدى شركات الإنتاج الإعلامي السعودية	كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود	دكتوراه
١١	الجريمة كما تتناولها قنوات الأفراد على اليوتيوب وعلاقتها بمستويات الوعي الأمني لدى الشباب المصري	كلية الآداب. جامعة جنوب الوادي	دكتوراه

المناقشات العلمية:

م	عنوان البحث	جهة المناقشة	نوع الرسالة
١	صورة البدو في الدراما المصرية وعلاقتها بتكوين صورة البدو لدى المراهقين المصريين	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	ماجستير
٢	دور الصحف الدينية في تشكيل الوعي الديني لدى الشباب بعد ثورتي يناير ويونيو: دراسة مقارنة بين الصحف الإسلامية والصحف المسيحية	كلية الآداب. جامعة بني سويف	ماجستير
٣	التغطية الإخبارية لاتخابات مجلس النواب ٢٠١٥ في الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية وتأثيراتها على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين.	كلية الآداب. جامعة بني سويف	ماجستير
٤	العلاقة بين استخدام سناب شات والابعاد المعرفية والسلوكية لدى الشباب السعودي	كلية الإعلام. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	دكتوراه
٥	واقع التحقيقات التلفزيونية الاستقصائية في القنوات السعودية: دراسة تحليلية وميدانية	كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود	دكتوراه
٦	التخطيط الاستراتيجي للمضمون المرئي والمسموع وعلاقته بالقوى التنافسية لدى شركات الإنتاج الإعلامي السعودية	كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود	دكتوراه
٧	استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية ومعوقاتهما في العملية التعليمية: دراسة ميدانية	كلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق	ماجستير
٨	استخدام المراهقين للمنصات التعليمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	ماجستير
٩	تعرض الفتيات المراهقات لبرامج المرأة العربية في القنوات الفضائية وعلاقتها بمعرفة حقوقهن	كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس	ماجستير

التحكيم البحثي:

١. التحكيم في مجلات دولية:

#	Research title	Review date	Publisher
1	Scrutinizing Smartphone-Induced Stressors: A Clustering Approach	22-Dec-2023	Asian Journal of Environment & Ecology
2	Attitudes towards the adoption of artificial intelligence technology in public academic libraries in South Africa	March 2024	Information Development
3	Harnessing Artificial Intelligence (AI) for Enhanced Organizational Performance in Public Sectors	October 2024	Humanities and Social Sciences Communications

٢. التحكيم في مجلات محلية:

م	عنوان البحث	المجلة	تاريخ التحكيم
١	المستويات اللغوية في السينما المصرية وتأثيرها على الشباب المصري"	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2022-07-06
٢	متابعة الشباب المصري للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية وعلاقتها بقيمة الانتماء لديهم	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2024-01-05
٣	دور البرامج الحوارية بالقنوات التلفزيونية كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة ٢٠٣٠	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2024-01-09
٤	دور البرامج الحوارية بالقنوات التلفزيونية كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة ٢٠٣٠	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2024-01-24
٥	صورة الإباء والامهات كما يعرضها المسلسل التلفزيوني المصري وعلاقتها بواقع الاسرة المصرية (دراسة تحليلية وميدانية)	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2024-02-01
٦	المسؤولية الاجتماعية كما تعكسها صفحات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2024-02-07
٧	العلاقة بين تعرض الجمهور المصري للحملات التلفزيونية ووعيه بالقضية السكانية دراسة ميدانية	كلية الآداب. جامعة المنصورة	2024-05-18
٨	العلاقة بين السمات الشخصية لدى المراهقين واستراتيجيات تقديم ذواتهم عبر منصات التواصل الاجتماعي: دراسة في إطار الدور الوسيط لتقدير الذات ملامح من الحياة	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	2024-06-03
٩	أجندة قضايا التغيرات المناخية لدى مستخدمي منصة X في العالم، دراسة تحليلية طويلة للبيانات الضخمة خلال الفترة من ٢٠٠٨ إلى ٢٠١٩	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	2024-06-08
١٠	العلاقة بين التعرض لتطبيق التيك توك Tik Tok وإدراك القيم الاجتماعية لدى المراهقين في المجتمع السعودي	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	2024-06-13
١١	أخلاقيات الحصول على المعلومات في الصحافة الاستقصائية من وجهة نظر الصحفيين السعوديين	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	2024-09-20
١٢	معالجة الأفلام الروائية الطويلة لمفهوم الميتافيزيس وعلاقتها بإدراك أبعاد الواقع الافتراضي الجديد دراسة ميدانية	المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع	2024-05-12
١٣	الإرهاب والتطرف الفكري في مصر: نظرة تحليلية على الإعلام الموجّه	المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع	2024-05-16
١٤	The intensity of the Jordanian public's dependence on dramatic content through digital platforms in shaping its attitudes towards Jordanian societal issues	المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع	2024-05-24

١. التحكيم في مجلات عربية:

م	عنوان البحث	المجلة	تاريخ التحكيم
١	اتجاهات الجمهور السعودي إزاء توظيف التقنيات الحديثة في تطوير مضامين الحملات الإبداعية لوزارة الصحة السعودية	مجلة العلاقات العامة والإعلان- الجمعية السعودية للعلاقات العامة	أغسطس 2024

الدورات التدريبية:

م	اسم الدورة	جهة الدورة	التاريخ
1	الموتاج (Final Cut Pro7)	المركز الثقافي الروسي	2008
2	إعداد وتقديم البرامج التلفزيونية	جامعة القاهرة	2009
3	التحليل الإحصائي باستخدام حزمة البرنامج "SPSS"	جامعة القاهرة	2010
4	التويفل (TOEFL)	جامعة عين شمس	2008
5	تدريب المدربين (TOT)	جامعة القاهرة	2012
6	أخلاقيات البحث العلمي	جامعة بني سويف	2011
7	آداب وسلوك المهنة في العمل الجامعي	جامعة بني سويف	2012
8	إعداد المشروعات التنافسية لتمويل البحوث	جامعة بني سويف	2012
9	نظم الساعات المعتمدة	جامعة بني سويف	2012
10	تنظيم المؤتمرات العلمية	جامعة بني سويف	2013
11	النشر الدولي	جامعة بني سويف	2013
12	مهارات العرض الفعال	جامعة بني سويف	2022
13	التخطيط الإستراتيجي	جامعة بني سويف	2023
14	مهارات الاتصال	جامعة بني سويف	2023